

DOSSIER DE PRESSE



HÔTEL AUBUSSON

👑
RUE DAUPHINE
PARIS

L'esprit de Saint-Germain-des-Prés

UNE MAISON D'HISTOIRE ET D'ESPRIT

À deux pas de la Seine, entre l'Île de la Cité et le jardin du Luxembourg, l'Hôtel d'Aubusson appartient à l'histoire vivante de Saint-Germain-des-Prés. Adresse discrète, elle s'est imposée par son équilibre rare : l'exigence d'un grand hôtel, l'atmosphère chaleureuse d'une maison fidèle à ses habitués et une programmation jazz devenue emblématique du quartier.

Rue Dauphine, l'Hôtel d'Aubusson occupe une place singulière. Au cœur de la vie germanopratine, mais préservé de son agitation, l'établissement cultive depuis toujours une élégance et une sérénité incomparables. Dans ce bâtiment historique, dont certaines parties datent du XVII^e siècle, l'art occupe une place centrale. Il s'invite dans les salons, les chambres et les suites, tandis qu'au Café Laurent, il s'exprime au rythme du jazz depuis des décennies. Haut lieu des concerts mythiques de la Rive Gauche, l'adresse a marqué l'histoire musicale parisienne.

Après un an de travaux, l'Hôtel d'Aubusson dévoile un nouveau chapitre de son histoire. Confiée à l'architecte d'intérieur Bruno Borriane, cette renaissance s'inscrit dans la continuité de la maison plutôt que dans la rupture. Elle met en lumière ce qui en fait depuis toujours la singularité : le savoir-faire, la dimension artistique et l'attachement à un service profondément humain.

« Nous voulions faire entrer l'Hôtel d'Aubusson dans une nouvelle époque tout en préservant ce qui fait son caractère depuis toujours : son âme parisienne, sa relation privilégiée avec ses clients et son ancrage naturel dans la vie du quartier. »

Luc Guillo Lohan, Directeur de l'Hôtel d'Aubusson



LA RENAISSANCE D'UNE ICÔNE

Fermé à l'automne 2025 pour une rénovation d'envergure, l'Hôtel d'Aubusson affiche aujourd'hui une ambition claire : offrir davantage d'espace, de confort et de fluidité, tout en préservant l'esprit qui fait son identité.

Le projet concerne l'ensemble des chambres et suites, les espaces communs et les salons. L'une des évolutions majeures réside dans la réduction du nombre de clés, qui passe de 50 à 44. Ce choix permet de proposer des suites allant de 45 à 65 m², dont certaines peuvent accueillir jusqu'à quatre personnes.

Bruno Borriane imagine un décor inspiré de l'histoire de l'établissement pour mieux en révéler les courbes naturelles et l'atmosphère d'origine. Ainsi, l'hôtel conserve ses poutres apparentes et ses volumes généreux, tout en accueillant des matières nobles, des tons de pierre, de bronze et de bois, et des pièces réalisées sur mesure pour chaque espace. Le décor repose sur un registre volontairement épuré, où les textures et la lumière naturelle tiennent une place essentielle.

Repensées dans un esprit élégant et intemporel, les chambres et suites privilégient les matières nobles et chaleureuses : noyer, tissu tendu, laiton, bronze, céramique et jeux de miroirs composent un décor raffiné et résolument contemporain.

Dans les salles de bains, le terrazzo, la pierre de Bourgogne et le bois d'eucalyptus créent une atmosphère plus minérale et apaisante.

Au rez-de-chaussée, les espaces communs bénéficient eux aussi d'une réinterprétation complète. Les sols sont également en terrazzo, la réception et le bureau de conciergerie sont redessinés, les salons retrouvent toute leur place et le bar est entièrement réinventé, le tout permettant une lecture plus fluide des espaces.



UNE COLLECTION D'ART SUR-MESURE

Depuis toujours, l'Hôtel d'Aubusson entretient un dialogue étroit avec l'art et la création, porté par son emplacement au cœur du quartier de galeries, d'ateliers et de librairies. Cette dimension artistique prend une ampleur nouvelle à travers une sélection d'œuvres qui accompagne le visiteur dans les salons, les chambres et les espaces de vie.

Des sculptures en bronze de Delphine Brabant côtoient ainsi des œuvres originales d'Emmanuelle Aussedat, Bertrand Dorny, Bruno Sogno, Maurice Estève, Serge Poliakoff, Virginie Hucher ou encore Bram van Velde. Réunies dans l'ensemble de l'établissement, elles composent une collection éclectique où se rencontrent différentes sensibilités, époques et expressions artistiques.

Plus qu'un décor, cette collection participe pleinement à l'atmosphère de la maison.

Cette démarche trouve également un prolongement dans les choix décoratifs imaginés par Bruno Borrione, qui s'appuie sur un réseau de maisons familiales, d'artisans et d'artistes indépendants. Céramique réalisée par Karen Swami, luminaires et miroirs issus d'une verrerie vénitienne, vitraux des Ateliers Duchemin, qui perpétuent l'art du vitrail depuis six générations, tapis et mobilier dessinés sur mesure : chaque élément inscrit la rénovation dans une démarche où son dessin d'architecte dialogue avec le savoir-faire.

BRUNO BORRIONE

Diplômé de l'École Boulle, passé par les agences de Philippe Starck et Jean-Michel Wilmotte avant de fonder son propre studio, Bruno Borrione signe depuis plus de trente ans des projets d'hôtellerie, de restauration et de résidences privées en France comme à l'international. Son parcours l'a mené du Royal Monceau au Meurice, du Delano Miami au Sanderson London, du Fasano Rio au Faena Buenos Aires, mais aussi dans des hôtels plus confidentiels de la Rive gauche.



« Mon ambition n'était pas de réinventer l'Hôtel d'Aubusson, mais de lui redonner de la lisibilité. C'est une maison qui possède déjà une présence très forte. Le projet consistait à accompagner cette présence, à l'éclairer, et à lui apporter le confort d'un grand hôtel contemporain. »

Bruno Borrione, architecte d'intérieur

LES ATELIERS DUCHEMIN

Depuis six générations, les Ateliers Duchemin perpétuent l'art du vitrail au sein d'une même famille. Fondée en 1950 par Claude Duchemin, la maison est aujourd'hui dirigée par Marie et Charlotte Rousvoal Duchemin, qui ont succédé à leur mère en 2015. Entourées d'une dizaine de compagnons hautement qualifiés, elles associent restauration du patrimoine et création contemporaine, en collaboration avec des architectes, des décorateurs et des artistes. Labellisés Entreprise du Patrimoine Vivant depuis 2006, les Ateliers Duchemin défendent un vitrail vivant, pensé pour l'architecture de son temps.



KAREN SWAMI

Née à Paris, Karen Swami découvre la céramique dès l'enfance. Au fil des années, son approche singulière, à la croisée de l'artisanat d'art et du design, l'amène à collaborer avec des maisons d'exception, des architectes et des collectionneurs internationaux. Depuis plus de quinze ans, son travail explore l'accident, la matière et la philosophie du kintsugi à travers des formes pures, profondément minérales. Ses œuvres sont aujourd'hui présentées à Paris, Londres, Bruxelles, New York et San Francisco, ainsi que dans des rendez-vous majeurs comme le PAD, Fine Arts ou Design Miami.

DELPHINE BRABANT

Originaire de Lille et issue d'une famille d'artistes, Delphine Brabant se tourne très tôt vers la sculpture. Formée auprès de Jean-Marc Lange dans les années 1990, elle s'attache d'abord à la figure humaine avant d'évoluer vers des compositions géométriques. À la manière d'un architecte, elle assemble et imbrique des volumes aux lignes simples, dans une recherche constante d'équilibre entre des forces contraires. Du bronze au bois, en passant par le plâtre ou l'argile, son travail explore des matières aux qualités très différentes, choisies pour leurs aspérités et les formes qu'elles révèlent.





CHAMBRES & SUITES : VIVRE SAINT-GERMAIN

L'Hôtel d'Aubusson compte 44 chambres et suites, réparties en six catégories, de la chambre Supérieure à la Suite Exécutive. Les surfaces, de 22 à 65 m², permettent de répondre à différentes façons de séjourner à Paris. Certaines chambres donnent sur les toits ou les rues calmes du quartier, tandis que d'autres s'ouvrent sur les patios végétalisés, au cœur de l'hôtel.

Les chambres et suites associent le confort d'une adresse cinq étoiles à l'atmosphère intime d'une demeure historique. La lumière naturelle, le travail d'insonorisation, les rangements spacieux et la literie d'exception créent les conditions d'un séjour serein.

Dessiné sur mesure par Bruno Borriane, le mobilier s'ajuste aux proportions de chaque chambre et suite. Les têtes de lit, les chevets en laiton patiné à la finition bronze et céramique, les miroirs et les tapis composent des espaces pensés aussi bien pour quelques nuits à Paris que pour un séjour plus long. Des livres consacrés à l'art, à l'architecture, à la sculpture ou à la peinture rappellent l'ancrage culturel de Saint-Germain-des-Prés.

Toutes les chambres et suites disposent d'un bar privé, d'une machine à café et d'une salle de bains équipée d'une douche à l'italienne ; certaines d'entre elles proposent également une baignoire. Pensés dans les moindres détails, ces espaces visent à offrir aux hôtes la sensation de retrouver, au cœur de la Rive gauche, le calme et l'aisance d'une maison.

LE GOÛT DU TEMPS RETROUVÉ

Le matin, le petit-déjeuner prolonge cet esprit d'hospitalité généreuse. Servi dans les salons ou en chambre, il met à l'honneur une sélection de produits de saison, pains, jus frais, propositions salées préparées à la demande et créations gourmandes imaginées par la pâtissière.

Tout au long de la journée, les salons offrent aux hôtes un cadre élégant et calme, entre cheminée en pierre de Bourgogne, livres d'art et atmosphère feutrée.

Aux beaux jours, le patio devient l'un des lieux les plus appréciés de la maison. À l'abri de l'agitation de Saint-Germain-des-Prés, il offre quelques tables en plein air, dans une atmosphère intime et préservée.

Entre les salons, le patio et le Café Laurent, l'Hôtel d'Aubusson compose ainsi une hospitalité chaleureuse et vivante, fidèle à l'esprit d'une maison parisienne où l'on vient séjourner, se retrouver, travailler ou simplement prendre le temps.





LE CAFÉ LAURENT, SALON VIVANT DE L'HÔTEL D'AUBUSSON

Au rez-de-chaussée, le Café Laurent occupe une place singulière dans l'histoire de l'Hôtel d'Aubusson et de Saint-Germain-des-Prés. Ouvert en 1690, il s'inscrit depuis longtemps dans la vie littéraire, artistique et musicale du quartier. Au lendemain de la Libération, le café devient rapidement un lieu de rendez-vous incontournable pour les artistes et intellectuels de l'époque.



À partir de 1946, Sartre, Camus, Simone de Beauvoir ou encore Queneau s'y retrouvent régulièrement, attirés par l'effervescence créative qui y règne. C'est dans ce décor que Juliette Gréco fait ses premiers pas de chanteuse, révélant le potentiel artistique et culturel du lieu, qui deviendra alors Le Tabou, premier club de jazz d'après-guerre, où se croisent écrivains, musiciens, comédiens et figures de la nuit parisienne.

Repensé en vue de la réouverture à l'automne 2026, le Café Laurent conserve son rôle central dans la vie de l'hôtel. Bar, salon, lieu de rendez-vous et scène musicale, il accompagne les différents moments de la journée, du café du matin au cocktail du soir.

La carte mêle avec finesse les grands classiques, tels que l'Espresso Martini, à des créations de saison comme le Trois Siècles, sans oublier une sélection de champagnes fidèle à l'esprit festif de la maison.

Du mercredi au samedi, le jazz reprend sa place au Café Laurent. Les concerts s'inscrivent dans l'héritage musical de Saint-Germain-des-Prés, sans effet de reconstitution. Le format reste volontairement intime, avec une salle à taille humaine et des musiciens proches du public. Une manière de faire vivre l'histoire du lieu dans un esprit actuel, entre exigence musicale, convivialité et élégance parisienne.



LE BIEN-ÊTRE EN PROFONDEUR

À l'abri de l'effervescence parisienne, l'Hôtel d'Aubusson révèle une autre dimension de la maison. Son espace bien-être de 400 m² s'articule autour d'une piscine intérieure de 20 mètres, une présence rare dans Paris. Signé lui aussi par Bruno Borrione, le spa prolonge l'esprit du lieu dans une atmosphère calme et minérale, portée par des lignes épurées, des matières sobres et une lumière douce.

Réservé à la clientèle de l'hôtel, il réunit sauna, hammam, salle de fitness entièrement équipée et cabine de soins. Dans le bassin, des buses hydromassantes offrent une expérience de relaxation supplémentaire. Pensé comme un espace à part, le spa de l'Hôtel d'Aubusson offre aux hôtes un cadre intime pour nager, s'entraîner, profiter d'un soin ou simplement retrouver quelques heures de calme au cœur de la Rive gauche.

LE SENS DE L'ACCUEIL

À l'Hôtel d'Aubusson, le service fait partie de l'identité de la maison. Il repose sur une attention personnalisée, une vraie chaleur humaine et une mémoire des habitudes de chacun. Une préférence retenue, une table trouvée au bon moment, une demande anticipée : autant de gestes simples qui accompagnent naturellement le séjour. Cette qualité d'accueil s'appuie sur des équipes expérimentées, attachées à la maison et à ceux qui la fréquentent. L'évolution de l'hôtel a su préserver cette continuité humaine, un élément essentiel de l'identité du lieu et de la relation privilégiée qu'il entretient avec l'ensemble de ses hôtes, qu'ils soient fidèles ou de passage.

L'ART DE VIVRE RIVE GAUCHE

**« Qui n'a pas pratiqué la rive gauche de la Seine,
entre la rue Saint-Jacques et la rue des Saints-Pères,
ne connaît rien à la vie humaine ! »**

Honoré de Balzac

À quelques pas de la Seine, entre l'Île de la Cité et le jardin du Luxembourg, l'Hôtel d'Aubusson occupe l'une des adresses les plus évocatrices de la Rive gauche. Depuis la rue Dauphine, Saint-Germain-des-Prés se découvre à pied, entre quais, galeries, cafés et librairies qui perpétuent l'esprit intellectuel et artistique du quartier.

Des adresses emblématiques comme le Café de Flore, les Deux Magots, les nombreux cinémas d'Art et d'essai du quartier dont le célèbre Christine, sans oublier la légendaire librairie L'Écume des pages témoignent de cet attachement à la culture. La mode et le design participent également à l'identité des lieux, tout comme Le Bon Marché et la Samaritaine, à quelques minutes de marche.

Depuis l'Hôtel d'Aubusson, la Rive gauche se vit naturellement, au rythme des librairies, des galeries, des jardins et des musées qui font le charme unique du quartier.

INFORMATIONS PRATIQUES

Hôtel d'Aubusson
33 rue Dauphine
75006 Paris

www.hoteldaubusson.com



CONTACTS PRESSE AGENCE 14 SEPTEMBRE

MÉLANIE RODRIGUES

melanierodrigues@14septembre.com – 06 49 75 55 16

VICTOIRE ROBERT

victoirerobert@14septembre.com – 06 82 89 25 44

EUDOXIE NAMMOUR

eudoxienammour@14septembre.com – 07 86 04 60 80