

HÔTELLERIE. Restaurant, rooftop et chambres en plus : l'hôtel Eklo s'agrandit

Julia GUALTIERI



Projection d'architecte. L'hôtel Eklo s'agrandit à Serris. Hobo

Installé depuis 2021 à Serris, l'hôtel Eklo va s'agrandir et passer de 108 chambres à 188. L'extension sera aussi l'occasion de créer de nouveaux espaces et de repositionner le restaurant afin de l'ouvrir à la clientèle extérieure. Dans l'histoire de la jeune chaîne hôtelière créée en 2014, c'est seulement la deuxième fois qu'un établissement s'agrandit.

Un restaurant et un rooftop

A Serris, l'hôtel Eklo est un succès. « On est autour de 80 % de taux d'occupation à l'année. C'est un des établissements qui fait partie des meilleurs avec Versailles et Montpellier », précise le président. Des travaux ont donc commencé pour l'agrandir. Objectif : créer de nouveaux espaces et notamment, un restaurant, sous la marque lancée en 2023 par le groupe hôtelier : French Kiss.

L'adresse Valeuropéenne va donc reprendre les codes déjà déployés à

Paris, Nantes, Bordeaux et Montpellier. « L'esprit c'est la guinguette d'antan, avec une cuisine 100 % fait-maison et 100 % française, avec des produits bios, locaux », présente Emmanuel Petit. De quoi faire écho au positionnement du groupe, qui veut fusionner l'hôtellerie et l'auberge de jeunesse. Au programme : un lieu ouvert du petit-déjeuner au dîner, animé par des soirées festives. Le tout, assorti d'une déco qui se veut végétale et conviviale. Cerise sur le gâteau, il y aura un rooftop privatisable.

Chambres et séminaires

En plus, l'extension va permettre de créer un espace de réunion de 150 m² modulables, divisible en trois espaces. « On a beaucoup de demandes pour des séminaires et on ne pouvait pas les accueillir », explique le président du groupe. Dans un secteur pourtant déjà bien pourvu en matière d'hébergement Emmanuel Petit est persuadé d'avoir une « carte à jouer » : « On propose un concept un peu hybride avec une typologie de chambres variée qui va de la chambre classique, à l'offre famille en passant par les dortoirs. L'extension va aussi permettre de monter en gamme », poursuit Emmanuel Petit. Globalement,

toutes les chambres seront plus grandes : par exemple les « compactes » feront bientôt la taille des anciennes chambres doubles. En conséquence, les tarifs devraient augmenter de « 10 à 15 % », d'après le fondateur.

Toujours écolo

Il faut dire qu'avec cette extension, le groupe met en place un certain nombre d'innovations et vise la norme HQE Excellent. Pour limiter l'impact du chantier, une grande partie du bâtiment est préfabriquée en usine. « C'est plus cher mais on a une meilleure qualité de finition », indique le président. Pour la première fois, le groupe va également recycler les eaux grises. Un investissement qui doit permettre d'économiser l'eau. Comme le premier bâtiment, le nouveau disposera de panneaux photovoltaïques et sera alimenté à 100 % en énergie verte. ■