



Tourisme d'affaires : la Vendée prend le large



La Vendée, qui a structuré sa filière tourisme d'affaires et développe chaque année son offre, joue la carte d'un événementiel au vert, tourné vers l'Atlantique, avec les Sables d'Olonne en tête d'affiche.

Baie des Sables (c) Antoine Martineau.

La Vendée en général, et les Sables d'Olonne en particulier, sont aujourd'hui reconnues comme une destination de choix pour accueillir des événements d'entreprise. Les raisons en sont nombreuses, allant de l'accessibilité en TGV à son offre hôtelière et aux équipements dédiés au soutien des acteurs touristiques locaux en passant par sa gastronomie, son tissu économique varié et dynamique... Sans oublier un territoire naturel varié propice aux escapades et aux team building, du marais poitevin au littoral atlantique, jusqu'à ses belles îles de Yeu et Noirmoutier. Le tout pour un coût nettement plus raisonnable comparé à d'autres destinations hexagonales. Un point important pour les sociétés à l'heure où les budgets sont contraints.

« La structuration de la filière tourisme d'affaires résulte de la volonté des entreprises vendéennes de disposer d'une offre pour se réunir », confie Jean-Pierre Liébot, président du groupe éponyme, qui est à l'origine de l'hôtel Parc du Landreau, un 4* de 73 chambres avec salles de réunion et de conférences implanté aux Herbières, non loin du Puy du Fou. La filière compte aujourd'hui près de 80 acteurs dans toute la Vendée. L'objectif est aussi d'étendre la saison touristique, actuellement très centrée sur l'été, et de diffuser cette activité sur le territoire, le littoral captant actuellement 80% de la fréquentation.

Restaurant de l'hôtel Côte Ouest (c) S. Jaladis

Pour favoriser cela, l'agence En Vendée, intégrée à Vendée Expansion, peut accompagner de A à Z les entreprises et agences spécialisées dans l'organisation de leurs événements. « Nous disposons d'une connaissance fine du territoire, de ses acteurs et de ses nouveautés », justifie Peggy Villatte,



responsable du tourisme d'affaires chez Vendée Expression, qui traite une cinquantaine d'opérations Mice par an. « Un interlocuteur unique gère l'évènement afin de coller aux attentes des clients et de gérer son bon déroulement », ajoute-t-elle.

Trois centres de congrès maillent le territoire

Aux Sables d'Olonne, le centre des congrès Les Atlantes constitue la pierre angulaire du tourisme d'affaires, idéalement situé face à l'immense plage de sable. « L'équipement, qui date des années 1990, accueille une centaine d'évènements par an », estime la responsable commerciale Nadège Sorel. De quoi mobiliser ses multiples espaces : un auditorium de 800 places, 8 salles de réunion (de 25 à 140 m²), un hall d'accueil (500 pers.), un parterre (300 places) et un espace d'exposition polyvalent de 1230 m² (pour 75 stands de 9 m² ou pour 800 pers. en repas assis ou 1 800 en cocktail). Aménagée dans une sphère surplombant le Remblai, la salle Vendée Globe est la plus originale (100 m² pour 85 pers.).

salle Vendée Globe du centre de congrès Les Atlantes (c) Les Atlantes

A l'entrée de la ville, l'Arena vient compléter l'offre événementielle dès cette rentrée 2026. Inauguré il y a quelques jours par un concert de Calojero, le complexe se compose désormais de 4 structures avec le Théâtre, le Stadium, le Forum... Un atout pour attirer les grands congrès et conférences, car il permet de monter la jauge jusqu'à 2 000 places assises.

Mais la Vendée compte deux autres centres de congrès. Le premier, Odyssea à Saint-Jean de Monts, est plus intimiste avec son auditorium de 392 places et ses 10 salles de réunion. Le second, le Théâtre Molière, est le plus vaste car adossé au Grand Parc du Puy du Fou. Les chiffres sont impressionnants avec 15 salles de 10 à 2 000 places, un auditorium de 500 places, 6 hôtels pour quelque 700 chambres en 2027. Et la possibilité d'organiser des diners à thème, Grand Siècle ou Années folles et de privatiser certains spectacles.

Pour les congrès et conférences à l'audience nationale et/ou internationale, la Vendée bénéficie d'une bonne accessibilité en TGV (en 3h pour la Roche-sur-Yon et 3h20 pour les Sables d'Olonne) et en avion sur Nantes, l'aéroport étant connecté aux grandes villes françaises (Paris, Marseille, Nice, Lyon, Toulouse, Bâle-Mulhouse...) et européennes (Bruxelles, Londres, Rome, Milan, Francfort, Genève, Amsterdam...).

De petits séminaires iodés aux Sables d'Olonne

Station balnéaire prisée, et qui vient d'obtenir le label national Ville d'art et d'histoire, les Sables d'Olonne dispose d'une offre hôtelière de qualité avec quatre établissements 4*. « Et des projets encore dans les cartons », selon l'office du tourisme. Tout peut s'y faire à pied, la gare SNCF étant située à 15 mn de la plage et de ses hôtels. La majorité sont toutefois de petite capacité, ce qui peut imposer de scinder les groupes entre plusieurs établissements.

C'est notamment le cas entre L'Atlantic et Les Roches noires, situés à 500 mètres l'un de l'autre qui appartiennent au même propriétaire. Dominant la mer depuis le Remblai, ces hôtels comptent respectivement 34 chambres en 4* (avec piscine et spa) et 42 clés en 3*. Si L'Atlantic dispose de deux salles de réunion pour 15 et 30 participants, les groupes jusqu'à 60 personnes devront rejoindre celle des Roches Noires.



Hôtel Coeur Marin (c) Erwan Fiquet

Situé face au centre des congrès Les Atlantes, l'hôtel 4* Cœur Marin abrite lui 42 chambres à la décoration estivale et colorée. Labellisé Clef Verte depuis 2024, l'établissement compte deux salles de réunion, Les Gréments de 40 m2 pour 16 personnes et L'Océan de 20 m2, idéal pour un comité de direction de 8 personnes. Dernière ouverture en date, Les Océanes, une résidence 3* composée de petits cottages labellisés 4 handicaps. Pour près de 50 personnes, sa salle de réception ou séminaire a été aménagée dans un ancien relais de diligence du XIXe siècle.

Deux hôtels seulement dépassent les 100 chambres

Dernier né de la station balnéaire en 2024, le Vertime fait partie des exceptions avec ses 105 chambres. Faisant face aux voiliers de Port Olona, l'établissement 4* au décor contemporain dispose de deux salles de séminaires (30 et 60 pers.), d'une terrasse (jusqu'à 40 pers.), d'un grand restaurant en rez-de-chaussée (150 couverts), le second ouvrant ses portes en saison sur le rooftop où la clientèle peut également profiter d'un bar et d'une petite piscine. Le Vertime espère décrocher le label Clé verte en 2027.

Entre mer et pinède, le Côte Ouest Thalasso & Spa est, lui, devenu le plus gros porteur des Sables d'Olonne grâce à sa capacité portée récemment à 108 clés. Membre de l'enseigne MGallery du groupe Accor, l'hôtel 4* propriété du groupe vendéen Dubreuil – également aux commandes des compagnies aériennes Air Caraïbes et French Bee – se caractérise par sa décoration marine qui rend hommage aux paquebots transatlantiques. Et tout spécialement dans ses 11 nouvelles suites de 45 à 65 m² aux allures de cabines de 1ère classe ainsi que pour son restaurant Le Sundek. Sa salle et sa vigie -idéale pour les cocktails en petit comité- bénéficient d'un large panorama sur cet espace naturel face à l'Atlantique qui jouxte le lac du Tanchet où évolue une flottille de petits optimistes.

Hôtel Le Vertime.

Le Côte Ouest accueille des groupes MICE de 50 personnes en moyenne grâce à ses équipements adaptés : 3 espaces de 60 m2, une nouvelle salle aux allures de proue de navire (12 pers.), un petit cinéma, son « Carré des officiers » pour les réceptions (60 pers.) et à son restaurant dédié aux groupes (55 pers.). En lien avec la nouvelle salle de l'Arena, l'hôtel est prisé des groupes sportifs de haut niveau qui privatisent une partie des lieux et profitent des équipements de son spa et de sa thalasso comptant pas moins de 40 cabines de soins.

Un séjour MICE au Côte Ouest peut également intégrer l'utilisation d'autres propriétés du groupe Dubreuil. Situé à 15 mn, le Domaine de l'Etablière cache ainsi 19 chambres réparties entre une villa d'esprit toscan du XVIIIe siècle – une ancienne demeure privée de la famille – et les 5 cottages de son hameau rénové en 2025. Toute de fer et de verre vêtue, L'Orangerie créée en 2018 peut réunir 120 personnes en convention, 250 en diner assis et 350 en cocktail. Le parc et la forêt de 30 hectares alentours constituent le cadre privilégié pour les team buildings, tout comme le golf 18 trous de Bourgenay. Outre une initiation au golf ou la privatisation du terrain, ce lieu discret et verdoyant dispose d'un bar-restaurant et de 3 salons pour les événements (105 m2).

La Vendée, terre de voile



Départ de la Vendée Arctique le 7 juin puis de la Golden Globe Race le 6 septembre, l'effervescence ne retombe pas aux Sables d'Olonne dont les grands Imocas sont les voiliers stars de Port Olona. Afin de les admirer et de discuter avec les skippers et leurs équipes, le public répond toujours présent lors des préparatifs, de l'appareillage et de l'arrivée de ces courses qualificatives pour le Vendée Globe dont le départ est prévu le 12 novembre 2028. Les entreprises sont également très investies qu'elles soient nationales ou vendéennes, plusieurs d'entre-elles parrainant un voilier à l'image du groupe Liebot. Des offres d'hospitalité leur sont ainsi réservées.

T One One (c) S.J.

Port Olona (c) S.J.

Il est aussi possible de privatiser pour un groupe jusqu'à 8 personnes le T One One, l'ex-Ecureuil d'Aquitaine II, bateau avec lequel Titouan Lamazou remporta le premier Vendée Globe, en 1989. Un exploit réalisé en 109 jours. Si un skipper et un bénévole de l'association qui gère ce voilier mythique accompagnent ces sorties en mer d'une matinée ou d'une journée (compter entre 1 500 et 2 000€ la privatisation selon la saison), ces équipiers ont la possibilité de participer aux manœuvres dans un esprit, pour l'entreprise, de motivation et de cohésion des collaborateurs.

Au cœur des Guerres de Vendée au Logis de la Chabotterie

Dans les terres à Montréverd, le Logis de la Chabotterie, un ancien manoir XVIIIe du Bas-Poitou, fut un haut lieu des guerres de Vendée. Le général Charrette y fut blessé et capturé avant d'être exécuté à Nantes en 1796. Propriété du département depuis les années 1990, transformé en musée, la demeure, qui a fière allure, voit défiler 50 000 visiteurs par an. Sa salle des communs ouvre grand ses portes aux événements (jusqu'à 80 pers.). Son parc de 48 hectares est en outre le lieu idéal pour les team building, le site proposant même un escape game maison de 1h où les équipes doivent échapper... aux troupes républicaines !

Pour la restauration, les entreprises ont le choix entre les traiteurs locaux référencés et la table raffinée du restaurant La Chabotterie, aménagé dans les communs du Logis. Le chef Benjamin Pâtissier, meilleur ouvrier de France en 2015, y concocte une carte créative avec, parmi ses plats signatures, le maquereau des Sables-d'Olonne cuit à la flamme et son fenouil confit.

Domaine de l'Etabliere (c) S.J.

La Chabotterie (c) S.J.

Pour un séjour résidentiel totalement au vert autour de ce lieu chargé d'histoire, les nouvelles 14 villas du Parc de la Chabotterie assurent un hébergement en appart'hôtel 4* et proposent 4 salles pour tous types d'événements (jusqu'à 90 pers.) ainsi qu'un éventail d'activités : olympiades, murder party, atelier floral, dégustation de vins, yoga...

Mais le département a bien plus à offrir en matière de découverte entre deux réunions : sortie en bateau, initiation au char voile, rencontre avec un saunier, balade en vélo le long de ses 240 km de plage de sable, navigation sur les canaux de la Venise verte, découverte des artisans d'art, visite d'un chai, dégustation d'huîtres... Entre le littoral, le bocage et le marais, il y en a ainsi pour tous les goûts en Vendée.

PUBLICATION: voyages-d-affaires.com

PAYS: FRA

TYPE: Web

EAE: €9.86

AUDIENCE: 725

TPOLOGIE DU SITE WEB: Travel and Tourism/Travel and Tourism

VISITES MENSUELLES: 22050.09

JOURNALISTE: Stephane Jaladis

URL: www.voyages-d-affaires.com



> 9 septembre 2026 à 14:42

> [Version en ligne](#)

A lire aussi : MICE : la Vendée fait le plein de nouveautés

Côté gastronomie justement, le restaurant Le Cayola a rouvert ses portes après une importante rénovation. Situé face à la mer à proximité du Bourgenay Golf Club, l'établissement entend désormais récupérer son étoile Michelin grâce aux talents du jeune chef d'origine indienne Vikran Sing qui travaille de façon originale et relevée les produits locaux. Ses quatre espaces distincts permettent de recevoir de 10 à 30 convives pour un repas privé, 80 hôtes en cocktail et 40 personnes en réunion. L'un des salons est dédié à Titouan Lamazou, dont les œuvres picturales ornent les murs, le navigateur ayant troqué la barre de ses monocoques pour la toile et les pinceaux.